PRESSE-MITTEILUNG



Ein Online-Tool für Pro und Contra Neuer Doppel-Perspektiven-Blog: Verschiedene Themen darstellen und diskutieren 31.03.2011 Nr. P 04/11 Fa. Fasihi GmbH Hermann Martin Sternstr. 166 67063 Ludwigshafen Telefon +49 (0) 6 21 - 52 00 78 0 Fax +49(0)621 - 52 00 78 20 E-Mail: martin@fasihi.net

Die Experten des Ludwigshafener Internet-Unternehmens
Fasihi GmbH haben ein neues
Modul programmiert: Mit dem
Doppel-Perspektiven-Blog
http://2blog.fasihi.net können
auf Webseiten verschiedene
Sichtweisen dargestellt und
von den Seitenbesuchern diskutiert werden. Das neue



Werkzeug ist ideal für eine konstruktive Auseinandersetzung mit vorgegebenen Themen und dient einer differenzierten Meinungsbildung. Es kann problemlos unter Berücksichtigung der individuellen Corporate Identity eingebunden werden. "Ein bestehender Webauftritt muss nicht verändert werden", versichert Geschäftsführer Saeid Fasihi.

Das neuartige Modul ist eines von den "100 specialties" des Unternehmens und vielseitig einsetzbar: Rundfunk- und Fernsehsender können Themen aus ihren Sendungen über ihre Webseiten von den Zuschauern weiter und ausführlich diskutieren lassen, politische Parteien können wichtige Impulse aus der Bevölkerung erhalten. Und Firmen können von einem Mehrwert an Wissen profitieren, der aus solchen Diskussionen schnell entstehen kann.

Die Nutzer können Kommentare schreiben. Sie erhalten außerdem die Möglichkeit, eine neue Perspektive oder eine neutrale Position einbringen. Rolf Lutzer, Projektleiter bei der Fasihi GmbH: "Das ist sowohl für die Experten interessant, die die Wirkung ihrer Thesen

PRESSE-MITTEILUNG



beobachten können, als auch für die Bewertenden, die ihre Meinung einbringen können. Nicht zuletzt können auch die Leser mit ihren Kommentaren meinungsbildend wirken."

Der neue Doppelblog stellt die Pro-und-Contra-Sicht zweier Experten zu einem Thema übersichtlich auf einer Seite dar - mit horizontaler Trennung (Seitenlayout). Multimediale Inhalte und interaktive Elemente können ebenfalls zum Einsatz kommen.

Über die Fasihi GmbH:

Die Fasihi GmbH bietet flexible und personalisierte Portallösungen für Internet, Intranet oder für die exklusive Kommunikation mit Geschäftspartnern (Extranet) an. Dazu gehören eine vollständige Web-Infrastruktur und die komplette Rundum-Betreuung.

Innovative Produkte des 1990 gegründeten Unternehmens aus Ludwigshafen sind das Fasihi Enterprise Portal und fep2b. Mit Fasihi Enterprise Portal lassen sich besonders anspruchsvolle firmenindividuelle Informations- und Kommunikationsanforderungen erfüllen. Speziell für kleinere und mittlere Unternehmen steht die Geschäfts- und Kommunikationslösung fep2b zur Verfügung.

Die Kunden kommen aus vielerlei Branchen. Hauptkunde ist das weltweit größte Chemieunternehmen BASF SE. Dort arbeiten täglich über 40.000 Mitarbeiter mit mehr als 50 Portallösungen auf Basis des Fasihi Enterprise Portal.

Weitere Informationen unter www.fasihi.net